

DELIMITACJA MIEJSKICH OBSZARÓW FUNKCJONALNYCH WŁOCŁAWKA ORAZ WSPARCIE ICH ROZWOJU POPRZEZ PRZYGOTOWANIE DOKUMENTÓW PLANISTYCZNO- STRATEGICZNYCH

**Strategia rozwoju miejskiego obszaru funkcjonalnego Włocławka na lata 2014-2020
Raport z konsultacji społecznych 14.08-15.09**



Opracowanie:
AGERON Polska na zlecenie
Gmina Miasto Włocławek – Urząd Miasta Włocławek
Wrzesień, 2014

Działanie współfinansowane przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013



POMOC TECHNICZNA
NARĘDOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Spis treści

1	Otwarte spotkania konsultacyjne z mieszkańcami i ich przedstawicielami	3
2	Spotkanie konsultacyjne z przedstawicielami gmin MOF Włocławka	12
3	Otwarte wezwanie mieszkańców do składania wniosków	15



1 Otwarte spotkania konsultacyjne z mieszkańcami i ich przedstawicielami

W dniach 2-4 września zorganizowano **otwarte spotkania konsultacyjne** z mieszkańcami i ich przedstawicielami. Ich celem była prezentacja i dyskusja dotycząca rozwiązań proponowanych w ramach założeń projektu dokumentu „Strategii rozwoju miejskiego obszaru funkcjonalnego Włocławka na lata 2014-2020”. Spotkania odbyły się w:

- Brześciu Kujawskim; 2 września br., godz. 14.00, Brzeskie Centrum Kultury, Narutowicza 15;
- Dobrzyniu nad Wisłą; 3 września br., godz. 13.00, Urząd Gminy Dobrzyń nad Wisłą, sala konferencyjna, Szkolna 1;
- Włocławku; 4 września br., godz. 17.00, sala nr 4, Urząd Miasta Włocławek - budynek B, Zielony Rynek 11/13.

Informacja o powyższym została ogłoszona za pośrednictwem stron internetowych poszczególnych gmin MOF Włocławka oraz lokalnych mediów. Na spotkaniach konsultacyjnych stawiło się łącznie **ok. 100 mieszkańców**, w tym również przedstawiciele mieszkańców (m.in. sołtysi, przedstawiciele związków przedsiębiorców), lokalnych instytucji i uczelni wyższych (m.in. Powiatowy Urząd Pracy, Wyższa Szkoła Techniczna) oraz mediów. W trakcie spotkań każdy z uczestników mógł zabrać głos w dyskusji za pośrednictwem mikrofonu bezprzewodowego dedykowanego gościom spotkania (mikrofon był podawany przez moderatora zgłaszającym się przez podniesienie ręki gościom spotkania).

Podczas spotkań łącznie zgłoszonych zostało 30 uwagi oraz sugestii. Ich zestawienie wraz ze sposobem odniesienia się do nich przedstawia poniższa tabela.

Lp.	Uwaga/sugestia	Sposób uwzględnienia
<p>Spotkanie konsultacyjne z mieszkańcami i ich przedstawicielami</p> <p>Brześć Kujawski 2.09.2014</p>		
1.	<p>Kluczowym elementem mogącym przeciwdziałać niekorzystnej sytuacji społeczno-gospodarczej MOF Włocławka jest autostrada A1.</p>	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Istotność tego czynnika została wskazana w ramach założeń projektu <i>Strategii</i> jako mocna strona MOF Włocławka. Autostrada A1 została określona jako potencjalny czynnik rozwojowy na którym należy opierać działania wynikające z celu strategicznego 1. Aktywizacja gospodarcza.</p> <p>W celu zwiększenia stopnia wykorzystania autostrady A1 przewiduje się również działania realizowane w ramach celu strategicznego 4. Wzrost spójności komunikacyjnej. Zakłada się osiągnięcie wzrostu dostępności autostrady A1 poprzez rozbudowę sieci dróg ponadlokalnych i lokalnych.</p>
2.	<p>Problemem w zapewnieniu wspólnej komunikacji zbiorowej w ramach MOF Włocławka są odmiennie systemy komunikacji publicznej w poszczególnych gminach – w części gmin komunikacja publiczna jest realizowana przez podmioty publiczne a w innych przez prywatne.</p>	<p>Uwaga została uwzględniona</p> <p>Uwaga została uwzględniona w opisie programu 4.3.1. Rozbudowa sieci połączeń komunikacyjnych.</p>
3.	<p>Niezwykle istotnym działaniem jest budowa obwodnicy Brześcia Kujawskiego. Obecnie, znacząca część ruchu tranzytowego MOF Włocławka w kierunku wschód-zachód przebiega przez centrum Brześcia Kujawskiego.</p>	<p>Uwaga została uwzględniona</p> <p>Uwaga została uwzględniona w opisie programu 4.1.2. Budowa obwodnic miast.</p>

4.	Istotnym, wartym do wyeksponowania elementem oferty turystycznej MOF Włocławka jest uzdrowisko Wieniec-Zdrój. W celu wykorzystania jego potencjału warto połączyć je z Włocławkiem i Brześciem Kujawskim szlakami turystycznymi, w tym ścieżkami rowerowymi.	<p>Uwaga została uwzględniona</p> <p>Uzdrowisko Wieniec-Zdrój zostało dodane jako trzeci główny obiekt turystyczny w programie 3.1.1. Rozbudowa infrastruktury głównych obiektów turystycznych. Z tego tytułu zostało też uwzględnione w zapisach programu 3.1.3. Budowa i utrzymanie sieci szlaków turystycznych.</p>
5.	Elementem wartym wyeksponowania w ramach dziedzictwa kulturowo-historycznego MOF Włocławka jest dziedzictwo związane z historią neolitycznych osad zlokalizowanych w okolicach Brześcia Kujawskiego.	<p>Uwaga została uwzględniona</p> <p>Uwaga została uwzględniona w opisie programu 3.1.2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego.</p>
6.	Korzystnym dla rozwoju ruchu turystycznego MOF Włocławka byłaby budowa sieci szlaków rowerowych łączących poszczególne gminy MOF Włocławka nie tylko z rdzeniem, ale i z poszczególnymi gminami MOF Włocławka.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii w ramach programu 3.1.3. Budowa i utrzymanie sieci szlaków turystycznych.</p>
<p>Spotkanie konsultacyjne z mieszkańcami i ich przedstawicielami</p> <p>Dobrzyń nad Wisłą 3.09.2014</p>		
7.	Największą szansą rozwojową MOF Włocławka jest obecnie wykorzystanie potencjału autostrady A1.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Istotność autostrady A1 została wskazana w ramach założeń projektu <i>Strategii</i> jako mocna strona MOF Włocławka. Autostrada A1 została określona jako potencjalny czynnik rozwojowy na którym należy opierać działania wynikające z celu strategicznego 1. Aktywizacja gospodarcza.</p> <p>W celu zwiększenia stopnia wykorzystania autostrady A1 przewiduje się również działania realizowane w ramach celu strategicznego 4. Wzrost spójności komunikacyjnej. Zakłada się osiągnięcie wzrostu dostępności</p>

		autostrady A1 poprzez rozbudowę sieci dróg ponadlokalnych i lokalnych.
8.	Mieszkańcy poszczególnych gmin MOF Włocławka korzystają z oferty usługowej Włocławka, w tym usług edukacyjnych oraz rynku pracy. Wymaga to wspólnych działań na polu edukacji i rynku pracy oraz zapewnienia sprawnego dojazdu indywidualnego i zbiorowego.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Uwaga ta odnosi się do kluczowych obszarów interwencji <i>Strategii</i> ujętych m.in. w ramach celu strategicznego 1. Aktywizacja gospodarcza, 2. Poprawa jakości kapitału ludzkiego, 4. Wzrost spójności komunikacyjnej.
9.	Gminy otaczające Włocławek stanowią jego zaplecze rolnicze. Należy to mieć na uwadze przy planowaniu rozwoju gospodarczego MOF Włocławka.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Rola branży produkcji rolnej i przetwórstwa spożywczego została podkreślona poprzez wskazanie jej jako jednej z branż przyszłości w rozwoju MOF Włocławka. Z tego tytułu branża ta jest jedną z pięciu branż, której dedykowane jest wsparcie w ramach celu strategicznego 1. Aktywizacja gospodarcza oraz 2. Poprawa jakości kapitału ludzkiego.
10.	Kluczowym elementem oferty turystycznej, wymagającym rozwoju infrastruktury, jest Zalew Włocławski. Położenie Zalewu Włocławskiego w ramach kilku gmin MOF Włocławka może być elementem dodatkowo stymulującym powiązania funkcjonalne pomiędzy tymi gminami.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Zalew Włocławski został określony jako jeden z trzech głównych obiektów turystycznych MOF Włocławka w programie 3.1.1. Rozbudowa infrastruktury głównych obiektów turystycznych.
11.	Elementami dziedzictwa kulturowo-historycznego rozproszonymi pomiędzy poszczególnymi gminami, wartymi do wyeksponowania i wykorzystania są dworki.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Realizacja działań zakładających wyeksponowanie i wykorzystanie walorów dworców została przewidziana w ramach programu 3.1.2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego.
12.	Elementem infrastruktury turystycznej wartym do realizacji w celu wzrostu spójności w ramach Zalewu Włocławskiego jest przeprawa promowa na linii Dobiegniewo – Dobrzyń nad Wisłą.	Uwaga została uwzględniona Propozycja budowy przeprawy promowej została uwzględniona w opisie programu 3.1.3. Budowa i utrzymanie sieci szlaków

		turystycznych.
13.	Produkt turystycznym MOF Włocławka mógłby zostać Szlak Piastowski przebiegający przez część gmin MOF Włocławka. Obecnie jego plany kończą się na Kowalu – warto rozważyć aby za pomocą przeprawy promowej (patrz uwaga 12.) przedłużyć go do Dobrzynia nad Wisłą.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Szlak Piastowski nie został wymieniony z nazwy, jednak działania mające na celu jego realizację wpisują się w założenia programu 3.1.3. Budowa i utrzymanie sieci szlaków turystycznych.
<p>Spotkanie konsultacyjne z mieszkańcami i ich przedstawicielami</p> <p>Włocławek 4.09.2014</p>		
14.	Otwarcie autostrady A1 jest znaczącą szansą rozwojową całego MOF Włocławka, w szczególności zaś branży transportowej i logistycznej. W celu pełnego wykorzystania tego potencjału, branży tej należy się szczególna uwaga i wsparcie.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Rola czynnika rozwojowego jakim jest autostrada A1 została podkreślona w ramach celu strategicznego 1. Aktywizacja gospodarcza, w ramach którego zwraca się uwagę na rozwój w oparciu o m.in. potencjał rozwojowy wynikający z otwartej autostrady A1. Rola tego czynnika została również podkreślona w ramach celu strategicznego 4. Wzrost spójności komunikacyjnej zakładającego wzrost dostępności autostrady A1 w ramach poszczególnych gmin MOF Włocławka. Podkreślona została również rola branży transportowej i logistycznej poprzez wskazanie jej jako jednej z branż przyszłości w rozwoju MOF Włocławka. Z tego tytułu branża ta jest jedną z pięciu branż, której dedykowane jest wsparcie w ramach celu strategicznego 1. Aktywizacja gospodarcza oraz 2. Poprawa jakości kapitału ludzkiego.
15.	Niewykorzystywanym w pełni potencjałem rozwojowym MOF Włocławka jest potencjał produkcji rolnej, wynikający z zasobności MOF Włocławka w żyzne gleby.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Rola branży produkcji rolnej i przetwórstwa spożywczego została podkreślona poprzez wskazanie jej jako jednej z branż przyszłości w

		rozwoju MOF Włocławka. Z tego tytułu branża ta jest jedną z pięciu branż, której dedykowane jest wsparcie w ramach celu strategicznego 1. Aktywizacja gospodarcza oraz 2. Poprawa jakości kapitału ludzkiego.
16.	Niewykorzystanym potencjałem rozwojowym Włocławka, w tym potencjałem do rozwoju turystyki jest dziedzictwo historyczno-kulturowe Włocławka wynikające z działalności Kościoła Katolickiego na terenie Włocławka. W nawiązaniu w szczególności do historii najnowszej (związanej z męczeńską śmiercią bł. J. Popiełuszki) możliwym jest rozwój turystyki pielgrzymkowej.	Uwaga została uwzględniona Uwaga została uwzględniona w opisie programu 3.1.2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego.
17.	Czynnikiem mogącym w przyszłości negatywnie oddziaływać na możliwości rozwojowe Włocławka jest znaczące zadłużenie Włocławka.	Uwaga została uwzględniona Uwaga została uwzględniona w podrozdziale <i>Warunki implementacji</i> , w którym zasygnalizowane zostały czynniki ograniczające możliwości wdrożeniowe <i>Strategii</i> .
18.	W zapisach <i>Strategii</i> należy również uwzględnić wsparcie rozwoju włocławskich uczelni wyższych.	Uwaga została uwzględniona Uwaga została uwzględniona poprzez dodanie programu 2.1.4 Rozwój oferty edukacyjnej uczelni wyższych.
19.	Przyczyną wysokiego bezrobocia MOF Włocławka jest nie tylko ograniczona podaż miejsc pracy, ale również niedopasowanie zawodowe i kompetencyjne niepracujących do potrzeb rynku pracy.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Celem zwiększenia dopasowania zawodowego i kompetencyjnego pracowników do potrzeb rynku pracy przewidziano program 1.3.1. Budowa systemu bieżącej konsultacji z przedsiębiorcami, mający na celu bieżące diagnozowanie potrzeb przedsiębiorców w tym zakresie, celem dostosowania systemu edukacji młodzieży i dorosłych do potrzeb rynku pracy. Rola programu 1.3.1. będzie szczególnie istotna w procesie modelowania działań podejmowanych w ramach programów 2.1.1 Rozbudowa i modernizacja infrastruktury szkolnej; 2.1.2 Rozbudowa

		oferty zajęć pozalekcyjnych; 2.1.4 Rozwój oferty edukacyjnej uczelni wyższych; 2.2.1 Rozbudowa systemu kształcenia zawodowego dorosłych.
20.	Skalę bezrobocia potęgują dodatkowo niepracujący niechęcy podejmować zatrudnienia.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Działania zmierzające do aktywizacji bezrobotnych zostały przewidziane w ramach programu 2.3.1 Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu niepracujących.
21.	Rozwój Włocławka jest w znaczącym stopniu zależny od zapisów dokumentów i ustaleń ponadlokalnych. Fakt ten należy uwzględnić przy planowaniu rozwoju MOF Włocławka.	Uwaga została uwzględniona Uwaga została uwzględniona w podrozdziale <i>Warunki implementacji</i> , w którym zasygnalizowane zostały czynniki ograniczające możliwości wdrożeniowe <i>Strategii</i> .
22.	Zagrożeniem, ograniczającym możliwości rozwojowe MOF Włocławka jest emigracja młodych i zdolnych mieszkańców. Młodzież, która wyjeżdża na studia nie wraca z powrotem – osiedla się poza MOF Włocławka. Jest to wynikiem ograniczeń lokalnego rynku pracy oraz niższego poziomu jakości życia w MOF Włocławka.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Działania mające na celu pośrednio lub bezpośrednio przeciwdziałanie emigracji młodych zostały zawarte w ramach wszystkich celów strategicznych. Emigracji młodych przeciwdziałać należy zarówno poprzez 1. Aktywizację gospodarczą, zapewniającą młodym ludziom możliwość znalezienia pracy na godziwych warunkach w MOF Włocławka; 2. Podniesienie poziomu kształcenia, zwiększającego poziom użyteczności oferty edukacyjnej MOF Włocławka jak i 5. Podniesienie poziomu jakości życia do poziomu innych miast, w tym przykładowo Bydgoszczy, Torunia czy Warszawy.
23.	Społeczeństwo lokalne, w tym młodzież nie czuje przywiązania do Włocławka. Jest to efektem niezadowolenia mieszkańców z poziomu jakości życia, w tym m.in. braku oferty działań czytelnie do nich skierowanych – przykładowo wydarzeń kulturalnych czy sportowych. Jest to jednym z czynników	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Działania zmierzające do podniesienia jakości życia zostały zawarte w ramach celu strategicznego 5. Podniesienie poziomu jakości życia, w ramach którego przewidziano m.in. działania zmierzające do rozbudowy

	sprzyjających podejmowaniu decyzji o emigracji.	oferty sportowej oraz kulturalnej (infrastruktura oraz wydarzenia) zarówno na poziomie lokalnym jak i w wymiarze ponadlokalnym – obejmującym swym zasięgiem cały MOF Włocławka (z uwzględnieniem specjalizacji tematycznej działań na poziomie ponadlokalnym). Przewidziane zostały również działania zmierzające do poprawy jakości przestrzeni publicznej poprzez jej rewitalizację. Wszystkie programy przewidziane w ramach celu strategicznego 5. Podniesienie poziomu jakości życia, zakładają dążenie do maksymalizacji uspołecznienia procesu decyzyjnego, celem dostosowania końcowego efektu do potrzeb odbiorców.
24.	Czynnikami stanowiącym szansę na rozwój inwestycyjny MOF Włocławka i wzrost liczby miejsc pracy są dostępne tereny inwestycyjne. Wykorzystanie istniejącej bazy terenów inwestycyjnych należy zwiększyć, zaś samą ich ofertę na bieżąco rozbudowywać.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Sugerowane rozwiązania zawierają się w ramach programu 1.1.1. Rozbudowa oferty terenów inwestycyjnych.
25.	Poprawę oferty usług publicznych należy uzupełnić o wzrost dostępności żłobków.	Uwaga została uwzględniona Działania zmierzające do podniesienia dostępności żłobków zostały uwzględnione w ramach programu 5.2.1. Rozbudowa i modernizacja oferty przedszkolnej.
26.	Elementem oferty turystycznej, którego rozwój może przyczynić się do wzrostu ruchu turystycznego w MOF Włocławka jest uzdrowisko Wieniec-Zdrój.	Uwaga została uwzględniona Uzdrowisko Wieniec-Zdrój zostało dodane jako trzeci główny obiekt turystyczny w programie 3.1.1. Rozbudowa infrastruktury głównych obiektów turystycznych.
27.	Szansą rozwojową MOF Włocławka jest czytelne powiązanie funkcjonalne Włocławka z jego obszarem funkcjonalnym. Włocławek w dokumentach ponadlokalnych jest określany jako	Uwaga została uwzględniona Rola Włocławka jako miasta regionalnego została podkreślona w

	miasto regionalne i rzeczywiście pełni funkcje w tym zakresie.	ramach mocnych stron MOF Włocławka w Analizie SWOT.
28.	Głównym elementem oferty turystycznej w oparciu o którym należy rozwijać potencjał turystyczny MOF Włocławka jest Zalew Włocławski. Zagospodarowanie turystyczne Zalewu Włocławskiego może wygenerować znaczącą liczbę nowych miejsc pracy.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Zalew Włocławski został określony jako jeden z trzech głównych obiektów turystycznych MOF Włocławka w programie 3.1.1. Rozbudowa infrastruktury głównych obiektów turystycznych.
29.	Kluczową inwestycją wymaganą w celu podniesienia poziomu jakości życia mieszkańców Brześcia Kujawskiego jest budowa obwodnicy tego miasta, odciążającej je od ruchu tranzytowego na linii wschód-zachód.	Uwaga została uwzględniona Uwaga została uwzględniona w opisie programu 4.1.2. Budowa obwodnic miast.
30.	Czynnikiem hamującym rozwój MOF Włocławka, jest znacząca konkurencja ze strony Bydgoszczy i Torunia.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Celem zmniejszenia dystansu konkurencyjnego pomiędzy MOF Włocławka a Bydgoszczą i Toruniem podjęte zostały wspólne działania samorządów MOF Włocławka dotyczące zainicjowania współpracy rozwojowej mającej na celu osiągnięcie efektu synergii zwiększającego możliwości rozwoju społeczno-gospodarczego MOF Włocławka, a tym samym zmniejszenie dystansu konkurencyjnego pomiędzy MOF Włocławka a Bydgoszczą i Toruniem. Bezpośrednim przejawem tych działań jest proces opracowywania przedmiotowej <i>Strategii</i> oraz jej późniejsze wdrażanie.

2 Spotkanie konsultacyjne z przedstawicielami gmin OF Włocławek

Dnia 4 września zorganizowano **spotkanie konsultacyjne z przedstawicielami gmin OF Włocławek**. Na spotkaniu stawili się **przedstawiciele 9 z 10 gmin OF Włocławka** (zabrakło przedstawiciela gminy Lubanie). Celem spotkania była prezentacja i dyskusja dotycząca rozwiązań proponowanych w ramach założeń projektu dokumentu „*Strategii rozwoju miejskiego obszaru funkcjonalnego Włocławka na lata 2014-2020*”. Spotkanie odbyło się w Urzędzie Miasta Włocławek.

Łącznie zgłoszonych zostało 6 uwag i sugestii. Ich zestawienie wraz ze sposobem odniesienia się do nich przedstawia poniższa tabela.

Lp.	Uwaga/sugestia	Sposób uwzględnienia
1.	Problem wysokiego bezrobocia nie jest problemem wyłącznie MOF Włocławka – jest to problem całego województwa kujawsko-pomorskiego.	Uwaga została uwzględniona Uwaga została uwzględniona w opisie Syntezy diagnozy <i>Strategii</i> .
2.	Wartą do rozważenia inwestycją podnoszącą atrakcyjność Zalewu Włocławskiego jest przeprawa promowa łącząca gminę Dobrzyń nad Wisłą z lewym brzegiem Zalewu Włocławskiego.	Uwaga została uwzględniona Sugestia budowy przeprawy promowej została uwzględniona w opisie programu 3.1.3. Budowa i utrzymanie sieci szlaków turystycznych.
3.	Niski poziom edukacji w szkołach ponadgimnazjalnych jest wynikiem braku jego kontroli i nadzoru nad nim.	Uwaga nie została uwzględniona System kontroli i nadzoru nad systemem edukacji jest niezwykle istotny ze względu na dostosowanie poziomu nauczania do potrzeb rynku pracy, jednak w znaczącej mierze jest on zależny od ustaleń na szczeblu krajowym (w szczególności w wymiarze wyższych uczelni niepublicznych oraz niepublicznych instytucji szkoleniowych). Celem zwiększenia użyteczności systemu edukacji względem rynku pracy w ramach <i>Strategii</i> proponowanym jest wzmocnienie współpracy na linii

		instytucje edukacyjne – przedsiębiorca (cel operacyjny 2.1. Poprawa jakości kształcenia). Współpraca ta może przejawiać się m.in. poprzez certyfikację szkół przez przedsiębiorstwa i ich zrzeczenia w zamian za dostosowywanie oferty edukacyjnej do rzeczywistych potrzeb rynku pracy.
4.	W rozwoju infrastruktury lotniska w Kruszynie należy położyć nacisk na rozwój funkcji turystycznych. Rozwój funkcji pasażerskich byłby w tym wypadku znaczącym błędem.	Uwaga została uwzględniona Uwaga została uwzględniona w opisie programu 3.1.1. Rozbudowa infrastruktury głównych obiektów turystycznych.
5.	Ze względu na korzystne położenie przy autostradzie, wartym rozważenia jest wykorzystanie terenów lotniska w Kruszynie jako potencjalnych terenów inwestycyjnych. Samo lotnisko można by przenieść w inną dedykowaną tym celom lokalizację.	Uwaga była uwzględniona częściowo Działania związane z rozbudową oferty terenów inwestycyjnych w oparciu o skomunikowanie z autostradą A1 zostały zapisane w programie 1.1.1 Rozbudowa oferty terenów inwestycyjnych, przez co działania wynikające z sugestii należy uznać za uwzględnione. W trakcie wdrażania <i>Strategii</i> należy jednak rozważyć zasadność lokalizacji terenów inwestycyjnych na terenie obecnego lotniska w Kruszynie, które pomimo bezpośredniego położenia przy autostradzie A1 w rzeczywistości jest z nią skomunikowane w stopniu ograniczonym – najbliższe węzły znajdują się na wysokości Brześcia Kujawskiego oraz Kowala. Działania te wymagałyby szeregu prac inwestycyjnych związanych z jednej strony ze skomunikowaniem z jednym z dwóch powyższych węzłów, a z drugiej strony z pracami inwestycyjnymi związanymi z przeniesieniem lotniska w inną lokalizację.
6.	Realizacja zapisów <i>Strategii</i> powinna zostać uzupełniona o jej rozsądną promocję. Mieszkańcy nie uświadamiają sobie póki co dokładnie ani funkcji tego dokumentu ani samego MOF Włocławka (i zasadności współpracy w jego ramach).	Uwaga została uwzględniona Uwaga została uwzględniona w podrozdziale <i>Warunki implementacji</i> , w którym zasygnalizowane zostały czynniki ograniczające możliwości wdrożeniowe <i>Strategii</i> .



3 Otwarte wezwanie mieszkańców do składania wniosków

Od 14 sierpnia do 5 września mieszkańcy OF Włocławka mogli zgłaszać swoje wnioski do uwzględnienia w procesie budowy *Strategii* za pomocą dedykowanego formularza. Był on dostępny:

- w wersji elektronicznej pod adresem: <https://wloclawek.ankietka.pl/> oraz <http://www.wof.wloclawek.eu/>;
- w wersji drukowanej w urzędach wszystkich gmin OF Włocławka (Gminie Bobrowniki, Fabianki, Chocień, Brześć Kujawski, Włocławek, Lubanie, Kowal, Gminie Miasto Włocławek, Kowal oraz Mieście i Gminie Dobrzyń nad Wisłą).

Wypełniony drukowany formularz można było umieścić w przeznaczonych do tego urnach w urzędach gmin lub wysłać pocztą elektroniczną na adres wloclawek@ageron.pl lub pocztą tradycyjną na adres Ageron Polska, ul. Starościńska 1b lok. 18, Warszawa 02-516. Informacja o powyższym została ogłoszona za pośrednictwem stron internetowych poszczególnych gmin OF Włocławek oraz lokalnych mediów

Łącznie zgłoszonych zostało 28 uwag i sugestii. Ich zestawienie wraz ze sposobem odniesienia się do nich przedstawia poniższa tabela.

Lp.	Uwaga/sugestia	Sposób uwzględnienia
1.	Potencjałem są autostrada A1 oraz centralny rejon Polski – należy budować centra dystrybucji na zasadzie partnerstwa publiczno-prywatnego, dające dochód OFW i wspierającym przedsiębiorstwom.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Rola czynnika rozwojowego jakim jest autostrada A1 została podkreślona w ramach celu strategicznego 1. Aktywizacja gospodarcza, w ramach którego zwraca się uwagę na rozwój w oparciu o m.in. potencjał rozwojowy wynikający z otwartej autostrady A1. Rola tego czynnika została również podkreślona w ramach celu 4. Wzrost spójności komunikacyjnej zakładającego wzrost dostępności autostrady A1 w ramach poszczególnych gmin MOF Włocławka.</p> <p>Rozwój centrów dystrybucji jest przedmiotem branży transportowej i logistycznej wskazanej jako jedna z branż przyszłości w rozwoju MOF Włocławka. Z tego tytułu branża ta jest jedną z pięciu branż, której dedykowane jest wsparcie w ramach celu strategicznego 1. Aktywizacja gospodarcza oraz 2. Poprawa jakości kapitału ludzkiego.</p>
2.	Szansą jest organizowanie w centralnym terenie Polski "igrzysk" czyli projektów o charakterze historyczno-sportowo-rozrywkowo-zabawowym, które przyciągną mieszkańców kraju i zmobilizują lokalnych mieszkańców. Wykorzystanie np. parku krajobrazowego, lotniska w Kruszynie, potencjału Anwilu.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Uwaga jest uwzględniona w ramach programu 3.1.1. Rozbudowa infrastruktury głównych obiektów turystycznych oraz programu 5.1.2. Rozbudowa i modernizacja oferty kulturalnej i sportowej na poziomie ponadlokalnym, zakładającego rozwój oferty wydarzeń kulturalnych i sportowych w ramach wybranych specjalistycznych grup tematycznych mogących w przyszłości stanowić czytelny wyróżnik oferty kulturalnej i/lub sportowej MOF Włocławka.</p>
3.	Turystyka - co możemy pokazać Polsce i światu.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Uwaga jest uwzględniona w ramach celu strategicznego 3.</p>

		Zrównoważony rozwój turystyczny, zakładającego z jednej strony rozwój oferty turystycznej w wymiarze głównych obiektów turystycznych MOF Włocławka (Zalew Włocławski, lotnisko w Kruszynie, uzdrowisko Wieniec-Zdrój), wybranych elementów dziedzictwa kulturowego oraz sieci szlaków turystycznych i z drugiej strony – aktywnej promocji MOF Włocławka jako miejsca destynacji turystycznej.
4.	Miejsca na fabryki wytworów rzeczy z Polski.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Uwaga jest uwzględniona w ramach programu 1.1.1. Rozbudowa oferty terenów inwestycyjnych.
5.	Miejsca biznesowe.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Uwaga jest uwzględniona w ramach programu 1.1.1. Rozbudowa oferty terenów inwestycyjnych.
6.	Stworzyć miejsca pracy.	Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii Działania mające na celu doprowadzenie do powstania nowych miejsc pracy zogniskowane zostały w ramach celu strategicznego 1. Aktywizacja gospodarcza.
7.	Stworzyć miejsca zamieszkania.	Uwaga nie została uwzględniona Rozwój oferty mieszkaniowej został pominięty ze względu na obserwowany odpływ ludności z MOF Włocławka, którego zahamowanie jest jednym z założeń <i>Strategii</i> .
8.	Stworzyć miejsca handlowe.	Uwaga nie została uwzględniona W ramach celu strategicznego 1. Aktywizacja gospodarcza przewidziano szereg działań dotyczących wsparcia rozwoju przedsiębiorczości, w tym nowopowstających działalności gospodarczych. Za zasadne zostało

		uznane wsparcie rozwoju przedsiębiorczości (w tym działalności handlowych) kosztem tworzenia nowych stref handlowych, które bez pobudzenia gospodarczego MOF Włocławka mogłyby pozostać niewykorzystane.
9.	Należy rozwijać transport rzeczny naszego odcinka Wisły by umożliwić swobodny przepływ wodny towaru, ponieważ transport wodny jest jednym z najtańszych.	<p>Uwaga nie została uwzględniona</p> <p>Umożliwienie żeglugi rzecznej na Wiśle jest uzależnione od uregulowania Wisły poprzez budowę kolejnych stopni wodnych. Ich realizacja jest zależna od ustaleń i inwestycji realizowanych na szczeblu krajowym, przez co ich uwzględnienie w ramach przedmiotowej <i>Strategii</i>, miałyby charakter niemal wyłącznie życzeniowy – o ograniczonych możliwościach realizacyjnych, zarówno w zakresie decyzyjnym jak i finansowym.</p>
10.	Szkolnictwo jest na bardzo niskim poziomie, kształcenie nieadekwatne do następujących zmian czasowo-pokoleniowych.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Celem zwiększenia adekwatności szkolnictwa i działań mu dedykowanych (cel operacyjny 2.1. Poprawa jakości kształcenia) do następujących zmian czasowo-pokoleniowych, proponowane jest otwarcie szkolnictwa, zarówno ponadgimnazjalnego jak i wyższego na zapotrzebowanie zgłaszane przez przedsiębiorców – poprzez wdrażanie postulatów zgłaszanych w ramach działań programu 1.3.1. Budowa systemu bieżącej konsultacji z przedsiębiorcami.</p>
11.	Niski poziom reprezentowania terenu OFW na płaszczyźnie krajowej zarówno w sferze politycznej jak i biznesowej.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Uwaga ta jest jedną z przesłanek uzasadniających współpracę samorządów w ramach MOF Włocławka – celem zwiększenia poziomu reprezentowania MOF Włocławka na płaszczyźnie krajowej samorządy zdecydowały się na współpracę rozwojową.</p> <p>W sferze biznesowej przejawia się to m.in. w ramach proponowanego programu 1.3.2. Promocja gospodarcza, zakładającego wspólną promocje</p>

		gospodarczą całego MOF Włocławka na arenie krajowej poprzez organizację misji przyjazdowych dla potencjalnych inwestorów, organizację wyjazdów na targi gospodarcze (w celu wypromowania się przed potencjalnymi inwestorami), marketing bezpośredni – aktywny kontakt z potencjalnymi inwestorami oraz kompleksową obsługę inwestycyjną.
12.	Emigracja dobrze wykszcolonej młodzieży oraz bardzo niska świadomość pozytywnych zmian wśród młodzieży zamieszkiwanej teren OFW.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Działania mające na celu pośrednio lub bezpośrednio przeciwdziałanie emigracji młodych zostały zawarte w ramach wszystkich celów strategicznych. Emigracji młodych przeciwdziałać należy zarówno poprzez 1. Aktywizację gospodarczą, zapewniającą młodym ludziom możliwość znalezienia pracy na godziwych warunkach w MOF Włocławka; 2. Podniesienie poziomu kształcenia, zwiększającego poziom użyteczności oferty edukacyjnej MOF Włocławka jak i 5. Podniesienie poziomu jakości życia do poziomu innych miast, w tym przykładowo Bydgoszczy, Torunia czy Warszawy.</p>
13.	Brak współpracy, doświadczenia w zakresie wspólnego pozyskiwania środków unijnych, krajowych.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Współpraca oraz wspólne pozyskiwanie środków unijnych jest jednym z podstawowych czynników determinujących proces powstawania niniejszej <i>Strategii</i>. Powstająca <i>Strategia</i> jest przejawem i owocem współpracy samorządów MOF Włocławka w zakresie wspólnego planowania strategicznego oraz starań w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych.</p>
14.	Długość podejmowania decyzji przed decydentów gmin, miast działających w OFW, przewlekłość podczas budowy, naprawy.	<p>Uwaga została uwzględniona</p> <p>Uwaga została uwzględniona w podrozdziale <i>Warunki implementacji</i>, w którym zasygnalizowane zostały czynniki ograniczające możliwości</p>

		wdrożeniowe <i>Strategii</i> .
15.	Niszczenie terenów zielonych parków, skwerów, środowiska ekologicznego w którym mieszkamy.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Działania mające na celu poprawę jakości przestrzeni publicznej zostały przewidziane w ramach programu 5.3.1. Rewitalizacja przestrzeni publicznej. Program ten zakłada uspołecznienie procesu decyzyjnego dotyczącego rewitalizacji – celem dostosowania prowadzonych działań do potrzeb i oczekiwań obecnych oraz przyszłych użytkowników danej przestrzeni.</p> <p>Założony został również cel operacyjnych 3.3. Poprawa stanu środowiska przyrodniczego, w ramach którego przewidziane zostały działania zmierzające do ograniczenia negatywnego wpływu działalności człowieka na środowisko przyrodnicze MOF Włocławka.</p>
16.	Brak starań by przyciągnąć inwestorów.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Działania zmierzające do przyciągnięcia inwestorów zostały przewidziane w ramach programu 1.1.1. Rozwój oferty terenów inwestycyjnych oraz programu 1.3.2. Promocja gospodarcza, przewidującego kompleksowy zestaw działań dedykowanych przyciągnięciu inwestorów, w tym organizację misji przyjazdowych dla potencjalnych inwestorów, organizację wyjazdów na targi gospodarcze (w celu wypromowania się przed potencjalnymi inwestorami), marketing bezpośredni – aktywny kontakt z potencjalnymi inwestorami oraz kompleksową obsługę inwestycyjną.</p>
17.	Zmienić władze na otwarte na rozwój miasta.	<p>Uwaga nie została uwzględniona</p> <p>Zmiana władz jest działaniem zależnym od decyzji podjętych przez wyborców. <i>Strategia</i> ma na celu wskazanie kierunków działań rekomendowanych do podjęcia celem m.in. otwarcia na rozwój,</p>

		niezależnie od zmian personalnych w ramach władzy.
18.	Niepełna infrastruktura edukacyjna i sportowa.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Działania związane z uzupełnieniem infrastruktury edukacyjnej i sportowej, zostały uwzględnione w ramach programu 2.1.1. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury szkolnej oraz programu 5.1.1 Rozbudowa i modernizacji oferty kulturalnej i sportowej na poziomie lokalnym.</p>
19.	Remonty i modernizacje szkół i placówek oraz budowa obiektów sportowych.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Działania związane z remontami i modernizacją szkół i placówek oraz budową obiektów sportowych, zostały uwzględnione w ramach programu 2.1.1. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury szkolnej, programu 3.3.3. Modernizacja budynków użyteczności publicznej oraz programu 5.1.1 Rozbudowa i modernizacji oferty kulturalnej i sportowej na poziomie lokalnym.</p>
20.	Szansą jest dostępność komunikacyjna obszaru (autostrada A1, PKP, dobrze rozwinięta sieć dróg lokalnych) – należy poprawić dojazdy do autostrady A1.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Poprawa dojazdów do autostrady A1 została założona w ramach programu 4.1.1. Rozbudowa i modernizacja dróg ponadlokalnych, mającego na celu poprawę skomunikowania poszczególnych gmin MOF Włocławka z węzłami autostrady za pomocą dróg ponadlokalnych oraz programu 4.1.2. Rozbudowa i modernizacja dróg lokalnych, w ramach którego założono poprawę skomunikowania z drogami ponadlokalnymi umożliwiającymi dojazd do węzłów autostrady.</p>
21.	Szansą są Strefa ekonomiczna Włocławek, Brześć Kujawki, Lubień Kuj. – należy je rozwijać poprzez MPZP + ulgi w podatkach	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Działania wynikające z uwagi są uwzględnione w ramach programu 1.1.1. Rozbudowa oferty terenów inwestycyjnych.</p>

22.	Szansą jest budowa stref inwestycyjnych na terenie gmin: Kowal, Włocławek, Chocień – należy je rozwijać poprzez MPZP + pomoc w uzbrojeniu terenu.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Działania wynikające z uwagi są uwzględnione w ramach programu 1.1.1. Rozbudowa oferty terenów inwestycyjnych.</p>
23.	Szansą jest otoczenie obszaru funkcjonalnego terenami atrakcyjnymi turystycznie (Zalew Włocławski) – należy je promować oraz budować sieci infrastruktury.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Działania te zostały przewidziane w ramach celu operacyjnego 3.1. Wzrost atrakcyjności oferty turystycznej, zakładającego:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ rozwój oferty turystycznej w oparciu o główne atrakcje turystyczne MOF Włocławka - Zalew Włocławski, lotnisko w Kruszynie, uzdrowisko Wieniec-Zdrój (program 3.1.1. Rozbudowa infrastruktury głównych obiektów turystycznych); ▪ wzrost wykorzystania lokalnych atrakcji turystycznych (program 3.1.2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego); ▪ połączenie atrakcji turystycznych siecią szlaków turystycznych (program 3.1.3. Budowa i utrzymanie sieci szlaków turystycznych). <p>Działania promocyjne założone zostały w ramach programu 3.2.1. Promocja turystyczna.</p>
24.	Szansą są GWPK, lasy, lotnisko w Kruszynie, uzdrowisko Wieniec-Zdrój – należy dążyć do otwarcia lasów dla turystów.	<p>Uwaga została uwzględniona</p> <p>Między innymi otwarciu lasów dla turystów oraz połączeniu poszczególnych atrakcji turystycznych za pomocą szlaków turystycznych, w tym szlaków rowerowych, służyć mają programy realizowane w ramach celu operacyjnego 3.1. Wzrost atrakcyjności oferty turystycznej. Dodatkowo, na podstawie zgłoszonych uwag, do głównych obiektów turystycznych w oparciu o które należy podnosić atrakcyjność turystyczną dodano uzdrowisko Wieniec-Zdrój (program 3.1.1. Rozbudowa infrastruktury głównych obiektów turystycznych).</p>

25.	Problemem jest bezrobocie – należy mu przeciwdziałać poprzez współpracy szkół z pracodawcami, szkolenia, aktywizację ludzi bezrobotnych.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Dwoma głównymi gałęziami działań przewidywanych do realizacji w celu ograniczenia bezrobocia są działania wynikające z celu strategicznego 1. Aktywizacja gospodarcza, dążące m.in. do wzrostu liczby wolnych miejsc pracy oraz celu strategicznego 2. Podniesienie jakości kapitału ludzkiego, w ramach którego przewidziano m.in. współpracę szkół z pracodawcami, szkolenia oraz aktywizację osób bezrobotnych.</p>
26.	Problemem jest brak transportu wodnego, brak dodatkowej przeprawy na Wiśle – należy wdrożyć plan budowy promu.	<p>Uwaga została uwzględniona</p> <p>Sugestia budowy promu została uwzględniona w opisie programu 3.1.3. Budowa i utrzymanie sieci szlaków turystycznych.</p>
27.	Problemem jest brak spójnej komunikacji transportowej (MPK + transport prywatny).	<p>Uwaga została uwzględniona</p> <p>Osiągnięcie wzrostu spójności komunikacyjnej założone zostało w ramach programu 4.3. Rozbudowa spójnego systemu komunikacji publicznej. Na podstawie zgłoszonych uwag, w opisie programu 4.3.1. Rozbudowa sieci połączeń komunikacyjnych, uwzględniono zróżnicowanie systemów transportowych w poszczególnych gminach MOF Włocławka (transport publiczny i transport prywatny) i wskazano potencjalne zakresy ich integracji.</p>
28.	Problemem jest słaba jakość edukacji ponadgimnazjalnej – należy wprowadzić certyfikaty dla szkół; kontrole.	<p>Uwaga była uwzględniona w założeniach projektu Strategii</p> <p>Programy 2.1.1. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury szkolnej oraz 2.1.2. Rozbudowa oferty zajęć pozaszkolnych, mają na celu podniesienie poziomu jakości edukacji ponadgimnazjalnej. Jedną z proponowanych płaszczyzn podnoszenia tej jakości jest wzmożenie współpracy szkół ponadgimnazjalnych z przedsiębiorcami, celem dostosowania oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy. Certyfikacja szkół może być jednym z narzędzi tej współpracy, nobiletującym szkoły spełniające oczekiwania</p>

		pracodawców zatrudniających ich przyszłych absolwentów.
--	--	---

Podczas trwania konsultacji przekazane zostały ogółem 64 uwagi/wnioski/propozycje, z których: 21 uwzględniono, 37 uwzględniono w założeniach projektu Strategii, 1 uwzględniona częściowo, 5 uwag nie uwzględniono.



Opracowanie:
AGERON Polska na zlecenie
Gmina Miasto Włocławek – Urząd Miasta Włocławek
Wrzesień, 2014

